

PRESENTATION DU CPA

Créé en 2008, le **CPA** (Collectif de la **P**erformance et de l'**A**cquisition) est le syndicat professionnel des acteurs du **Marketing digital à la Performance**, secteur d'activité constituant le socle de toute stratégie d'acquisition digitale.

Par son action (Livres blancs, Chartes de qualité, Recommandations, Evènements & Networking), le CPA répond à quatre objectifs principaux :

- Réguler un marché foisonnant et en mutation permanente,
- Informer sur les meilleures pratiques de l'acquisition digitale,
- Assurer leur mise en œuvre dans l'application du cadre légal,
- Représenter les droits et intérêts de ses membres.

Le CPA fédère les principaux acteurs du marché du marketing digital à la performance qui représente 10 000 emplois et un chiffre d'affaires de 2,3 milliards d'euros.

NOTRE ORGANISATION PAR COLLEGE



LE PROGRAMME

Introduction :

Mot de la Directrice de l'ESD - Coralie Boulay
Mot du Président du CPA - François Deltour
Mot du Président du Collège Juridique - Fabrice Perbost

15h15 / Table ronde #1

Les nouveaux process internes

Thèmes : DPO/ Contrats / Responsabilité / Privacy by design)

Animateur :



Emmanuel Brunet
CEO



Speakers :



Fabrice Perbost
Avocat



Grégory Margoline
Avocat



Yoann Deneé
CDO & DPO



Matthieu Ruault
Directeur Marketing Data & Performance



16h / Pause café

Networking

16h15 / Table ronde #2

Les nouveaux droits

Thèmes : Droits d'accès/ Droit d'information/ Consentement)

Animateur :



Christophe Bosquet
Co-fondateur



Speakers :



Marion Lecardonnel
Avocate



Caroline Belotti
Avocate



Thierry Decroix
Fondateur



Charles Ravanne
Data Director



Jérôme Sutter
Directeur Digital
ex Filorga